



## **INFORMACJA PRASOWA**

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 10.03.2020 GODZ. 00:01**

Warszawa, 7 kwietnia 2020

### **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-MARZEC 2020 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

W marcu 2020 roku zarejestrowano 2 157 nowych jednośladów, wobec 4 025 w marcu 2019. Oznacza to spadek o 46,4%. Na ogólną liczbę jednośladów złożyło się 1 350 motocykli (-37,7% r/r) oraz 807 motorowerów (-56,5% r/r).

Trwająca od stycznia 2019 seria nieprzerwanych wzrostów na rynku jednośladów została zatrzymana przez wybuch zarazy COVID-19 w Polsce i ogłoszony w konsekwencji tego, stan zagrożenia epidemicznego (14 marca) i następnie stan epidemii (20 marca). Wprowadzone wraz z nimi ograniczenia dla obywateli, przedsiębiorców i urzędów radykalnie wpłynęły na zachowania konsumenckie. Po wprowadzeniu ograniczeń i restrykcji obserwowaliśmy hamowanie dziennych rejestracji. W okresie przed ich wprowadzeniem, od 2-go do 13-go marca średnia liczba rejestracji na dzień roboczy, wynosiła 80 szt. dla motocykli i 60 dla motorowerów, a później spadła odpowiednio do 46 i 18 sztuk.

W pierwszym kwartale br. zarejestrowano 5 457 nowych jednośladów, czyli o 16,6% mniej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tym czasie przybyło 3 138 motocykli (-10,9%) oraz 2 319 motorowerów (-23,3%).

#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

Te same warunki dotyczą także rynku jednośladów używanych sprowadzanych do Polski zza granicy, na którym obserwowaliśmy wcześniej wysoki popyt. W marcu br. liczba rejestracji w stosunku do ub.r. spadła o połowę do 4 217 sztuk. Większy udział w tej części rynku mają zazwyczaj motocykle, teraz sprowadzono ich 3 775 (-50,7%). Używanych motorowerów przybyło 442 (-43,8%).

#### **MOTOCYKLE**

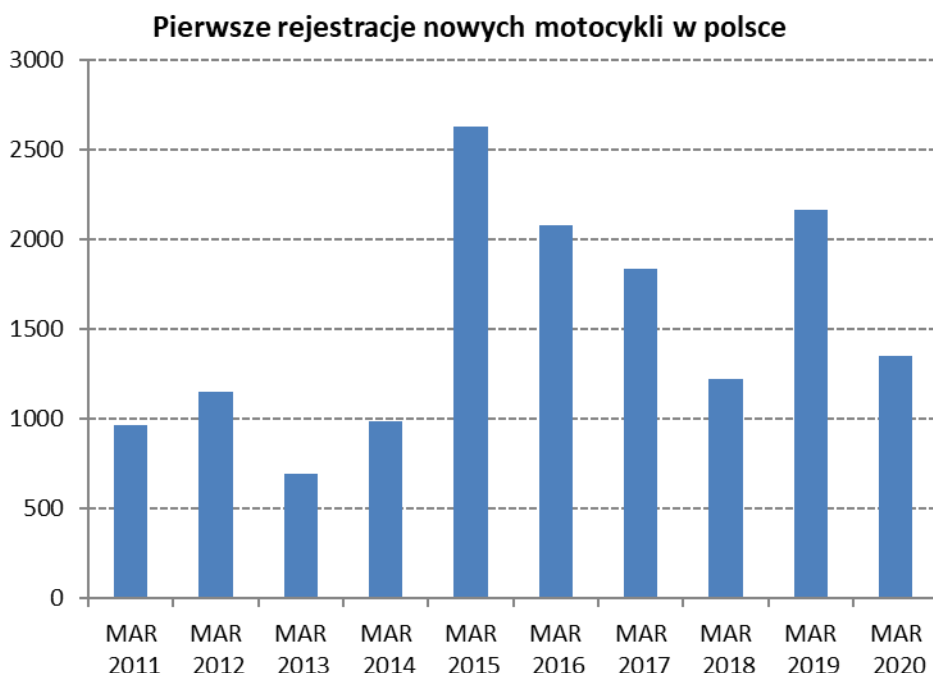
W marcu 2020 roku zarejestrowano 1 350 **nowych motocykli**, czyli o 37,7% (818 sztuk) mniej niż przed rokiem. Restrykcje spowodowane epidemią COVID-19 weszły w życie dokładnie w momencie kiedy powinien zacząć się najważniejszy okres dla cechującego się wysoką sezonowością, rynku motocyklowego.



## INFORMACJA PRASOWA

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 10.03.2020 GODZ. 00:01**

Warszawa, 7 kwietnia 2020



Od początku roku zarejestrowano 3 138 nowych motocykli. Było to o 10,9% mniej niż w tym samym okresie ubiegłego roku (-383 szt.).

### Ranking marek:

Najwięcej motocykli od początku roku zarejestrowała HONDA (555 szt.; +13,5%), która jako jedna z dwóch marek w pierwszej dziesiątce (obok Suzuki na 7. miejscu, +6%), utrzymała wzrost. Drugie jest BMW, które w marcu zarejestrowało 4 sztuki więcej niż HONDA, a ogółem zakończyła pierwszy kwartał z liczbą 378 rejestracji (-9%). Na trzecim miejscu jest teraz YAMAHA z 263 motocyklami (-42%).

### Pojemności silnika:

W pierwszym kwartale br. najczęściej zarejestrowano 125-tek: 1 330 sztuk co stanowi 42,4% całej sprzedaży, ze spadkiem w skali roku o 17,5%. Liderem tutaj jest ROMET MOTORS (240 szt.; -24,3%). Następnie klienci wybierali motocykle o silnikach z pojemnościami większymi niż 750 cm<sup>3</sup> (911 szt.), które zajmują po pierwszym kwartale 29% rynku. Niemal tyle samo, co rok wcześniej o tej porze i z mniejszym spadkiem (-10,6%) niż jest obserwowany w grupie najbardziej popularnych 125-ek. W tej grupie liderem jest BMW (347 szt.; -5%) a na drugiej HONDA, której udało się utrzymać wzrost (+20,6%).

Zarejestrowano także 14 motocykle elektryczne, wobec 8 przed rokiem.

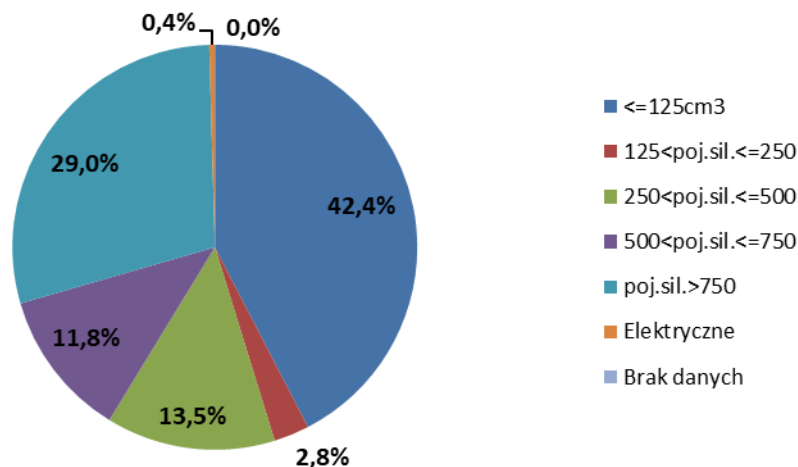


## INFORMACJA PRASOWA

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 10.03.2020 GODZ. 00:01**

Warszawa, 7 kwietnia 2020

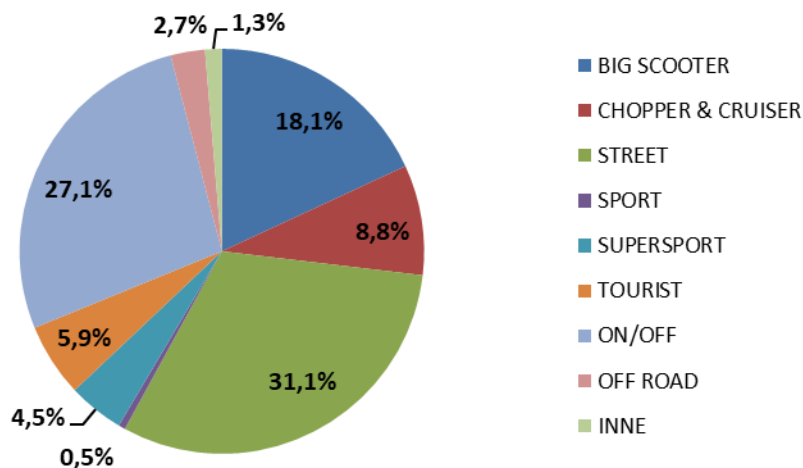
### Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2020 wg pojemności silnika



### Segmenty funkcjonalne:

Najpopularniejszym typem motocykli w pierwszym kwartale br. są ponownie STREETY (975 szt.), które wyprzedzają ON/FFy (850 szt.) W pierwszej grupie liderem jest ROMET MOTORS, a w drugiej BMW.

### Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-mar 2020 wg segmentów



### Rejestracje motocykli używanych.

W marcu 2020 roku zarejestrowano 3 775 używanych motocykli sprowadzonych zza granicy. Jest to o ponad połowę mniej niż przed rokiem (-50,7%; -3 875 szt.).

Od początku roku zarejestrowano 12 111 sprowadzonych motocykli, czyli o 12,8% mniej niż przed rokiem. Najpopularniejsze marki w tej grupie to HONDA (1 900 szt.) i YAMAHA (1 689).

Sprowadzono także cztery motocykle elektryczne.



## INFORMACJA PRASOWA

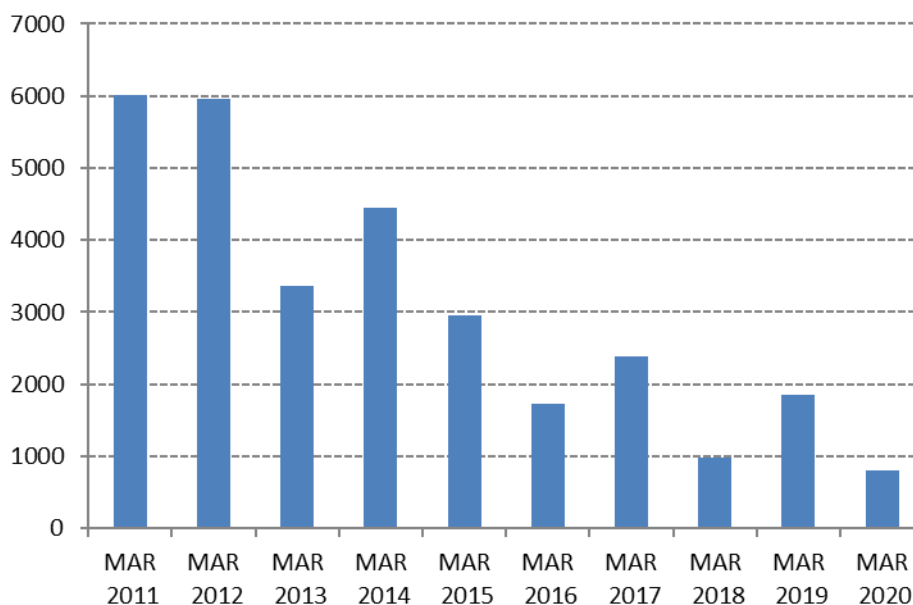
**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 10.03.2020 GODZ. 00:01**

Warszawa, 7 kwietnia 2020

### MOTOROWERY

Rejestracje nowych motorowerów w marcu br. osiągnęły poziom 807 sztuk, tj. mniej o 56,5% (-1 050 sztuk) niż przed rokiem.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w polsce



W pierwszym kwartale br. zarejestrowano 2 319 nowych motorowerów. Jest to o 23,3% mniej niż w tym samym okresie ub.r. (-703 szt.)

### Ranking marek.

Najwięcej nowych motorowerów na początku roku sprzedał ROMET MOTORS – 781 szt. (-22,7% r/r). Następny jest JUNAK (353 szt., -16%) i BARTON (216 szt., +4,9%), który jako jedyny w pierwszej trójce utrzymał wzrost. Zaznaczyć trzeba, że wzrost wypracowały jeszcze, w pierwszej dziesiątce najliczniej rejestrowanych marek w pierwszym kwartale br., na piątym miejscu YADEA (+1300%), na siódmym ZHONGNENG (+85,7%) i

Na dziewiątym SUNRA (+115,4%). Te trzy marki wprowadzają na rynek elektryczne skutery. Pierwsza z nich chociaż obecna już od 2014 roku, ale silniej od drugiej połowy ub.r. zakończyła go z 9. lokatą. Druga praktycznie weszła na rynek w 2019r. i osiągnęła na koniec roku 12. pozycję a trzecia ze startem w 2018r. ub.r. zakończyła na 14. lokacie.

W ogólnej liczbie nowych motorowerów zarejestrowanych w br. znalazło się 370 pojazdów elektrycznych, wobec 324 przed rokiem (+14,2%).

### Rejestracje motorowerów używanych.

W marcu br. zarejestrowano 442 (-43,8% r/r) używanych motorowerów sprowadzonych zza granicy.

Od początku roku przybyło ich 1 538. W tej liczbie najwięcej było PEUGEOTÓW (239) oraz PIAGGIO (217).

W ogólnej liczbie sprowadzonych motorowerów znalazło się 16 pojazdów elektrycznych.



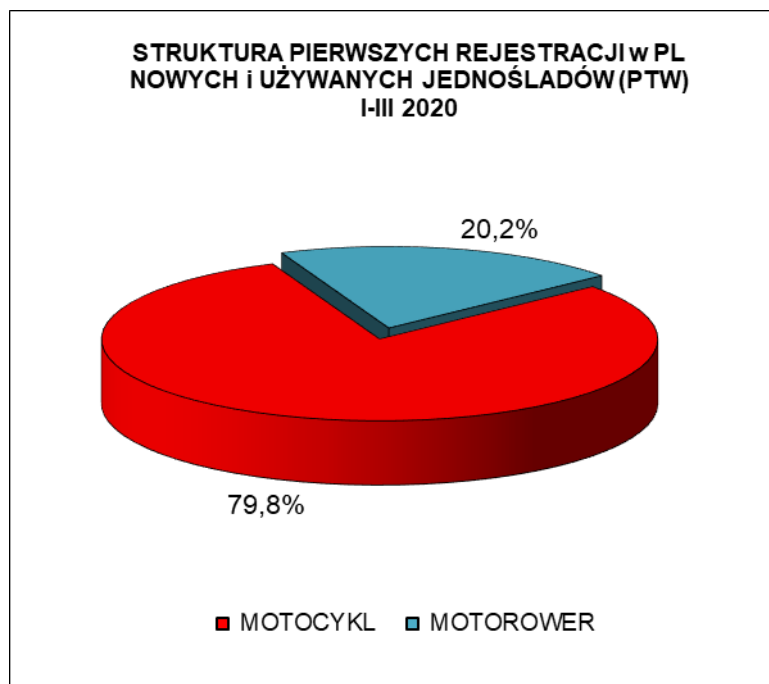
## INFORMACJA PRASOWA

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 10.03.2020 GODZ. 00:01**

Warszawa, 7 kwietnia 2020

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2020	2019		2020	2019	
MOTOCYKL	5 125	9 818	-47,8%	15 249	17 414	-12,4%
MOTOROWER	1 249	2 643	-52,7%	3 857	4 582	-15,8%
RAZEM	6 374	12 461	-48,8%	19 106	21 996	-13,1%



**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



### INFORMACJA PRASOWA

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 10.03.2020 GODZ. 00:01**

Warszawa, 7 kwietnia 2020

MOTOCYKLE	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2020	2019		2020	2019	
NOWE	1 350	2 168	-37,7%	3 138	3 521	-10,9%
UŻYWANE	3 775	7 650	-50,7%	12 111	13 893	-12,8%
RAZEM	5 125	9 818	-47,8%	15 249	17 414	-12,4%

### Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2020 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Marzec				
		2020	Udział %	2019	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	555	17,69%	489	13,89%	13,5%
2	BMW	378	12,05%	415	11,79%	-8,9%
3	YAMAHA	263	8,38%	456	12,95%	-42,3%
4	ROMET MOTORS	240	7,65%	328	9,32%	-26,8%
5	JUNAK	210	6,69%	228	6,48%	-7,9%
6	KTM	183	5,83%	214	6,08%	-14,5%
7	SUZUKI	145	4,62%	137	3,89%	5,8%
8	BARTON	116	3,70%	173	4,91%	-32,9%
9	HARLEY-DAVIDSON	94	3,00%	137	3,89%	-31,4%
10	KAWASAKI	91	2,90%	122	3,46%	-25,4%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>2275</b>	<b>72,5%</b>	<b>2699</b>	<b>76,7%</b>	<b>-15,7%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>863</b>	<b>27,5%</b>	<b>822</b>	<b>23,3%</b>	<b>5,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>3 138</b>	<b>100%</b>	<b>3 521</b>	<b>100%</b>	<b>-10,9%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



### INFORMACJA PRASOWA

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 10.03.2020 GODZ. 00:01**

Warszawa, 7 kwietnia 2020

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2020 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Marzec				
		2020	2019	Zmiana r/r	2020 Udział %	2019 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS	240	317	-24,3%		
	JUNAK	210	228	-7,9%		
	HONDA	192	227	-15,4%		
	pozostałe marki	688	840	-18,1%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1330</b>	<b>1612</b>	<b>-17,5%</b>	<b>42,4%</b>	<b>45,8%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	30	23	30,4%		
	HONDA	23	20	15,0%		
	HUSQVARNA	20	12	66,7%		
	pozostałe marki	16	39	-59,0%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>89</b>	<b>94</b>	<b>-5,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,7%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	HONDA	101	60	68,3%		
	KTM	81	100	-19,0%		
	BENELLI	47	40	17,5%		
	pozostałe marki	195	253	-22,9%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>424</b>	<b>453</b>	<b>-6,4%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,9%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	HONDA	110	75	46,7%		
	YAMAHA	89	96	-7,3%		
	SUZUKI	81	56	44,6%		
	pozostałe marki	90	108	-16,7%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>370</b>	<b>335</b>	<b>10,4%</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,5%</b>
>750cm <sup>3</sup>	BMW	347	366	-5,2%		
	HONDA	129	107	20,6%		
	HARLEY-DAVIDSON	86	124	-30,6%		
	pozostałe marki	349	422	-17,3%		
<b>poj.sil.&gt; 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>911</b>	<b>1019</b>	<b>-10,6%</b>	<b>29,0%</b>	<b>28,9%</b>
<b>Elektryczne</b>		<b>14</b>	<b>8</b>	<b>75,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Brak danych</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>3 138</b>	<b>3 521</b>	<b>-10,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



### INFORMACJA PRASOWA

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 10.03.2020 GODZ. 00:01**

Warszawa, 7 kwietnia 2020

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2020 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Marzec				
		2020	2019	Zmiana r/r	2020 Udział %	2019 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	183	194	-5,7%		
	YAMAHA	83	199	-58,3%		
	VESPA	54	46	17,4%		
	pozostałe marki	248	291	-14,8%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>568</b>	<b>730</b>	<b>-22,2%</b>	<b>18,1%</b>	<b>20,7%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	85	108	-21,3%		
	ROMET MOTORS	63	99	-36,4%		
	HARLEY-DAVIDSON	42	45	-6,7%		
	pozostałe marki	86	70	22,9%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>276</b>	<b>322</b>	<b>-14,3%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,1%</b>
STREET	ROMET MOTORS	169	171	-1,2%		
	HONDA	108	102	5,9%		
	JUNAK	70	77	-9,1%		
	pozostałe marki	628	782	-19,7%		
<b>STREET Suma</b>		<b>975</b>	<b>1132</b>	<b>-13,9%</b>	<b>31,1%</b>	<b>32,1%</b>
SPORT	BMW	12	1	1100,0%		
	KTM	4	1	300,0%		
	KAWASAKI	1	12	-91,7%		
	pozostałe marki	0	0			
<b>SPORT Suma</b>		<b>17</b>	<b>14</b>	<b>21,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,4%</b>
SUPERSPORT	HONDA	38	17	123,5%		
	YAMAHA	28	33	-15,2%		
	BMW	23	10	130,0%		
	pozostałe marki	51	46	10,9%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>140</b>	<b>106</b>	<b>32,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,0%</b>
TOURIST	YAMAHA	49	67	-26,9%		
	BMW	43	67	-35,8%		
	HONDA	35	27	29,6%		
	pozostałe marki	57	86	-33,7%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>184</b>	<b>247</b>	<b>-25,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,0%</b>
ON/OFF	BMW	249	256	-2,7%		
	HONDA	170	117	45,3%		
	KTM	129	148	-12,8%		
	pozostałe marki	302	303	-0,3%		
<b>ON/OFF Suma</b>		<b>850</b>	<b>824</b>	<b>3,2%</b>	<b>27,1%</b>	<b>23,4%</b>
OFF ROAD	BETA	30	7	328,6%		
	HUSQVARNA	23	32	-28,1%		
	SWM	17	10	70,0%		
	pozostałe marki	16	33	-51,5%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>86</b>	<b>82</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,3%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>42</b>	<b>64</b>	<b>-34,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,8%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>3138</b>	<b>3521</b>	<b>-10,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





### INFORMACJA PRASOWA

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 10.03.2020 GODZ. 00:01**

Warszawa, 7 kwietnia 2020

MOTOROWERY	MARZEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MARZEC		zmiana
	2020	2019		2020	2019	
NOWE	807	1 857	-56,5%	2 319	3 022	-23,3%
UŻYWANE	442	786	-43,8%	1 538	1 560	-1,4%
RAZEM	1 249	2 643	-52,7%	3 857	4 582	-15,8%

#### Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2020 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Marzec				
		2020	Udział %	2019	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	781	33,68%	1 010	33,42%	-22,7%
2	JUNAK	353	15,22%	420	13,90%	-16,0%
3	BARTON	216	9,31%	206	6,82%	4,9%
4	ZIP	131	5,65%	171	5,66%	-23,4%
5	YADEA	98	4,23%	7	0,23%	1300,0%
6	LONGJIA	79	3,41%	154	5,10%	-48,7%
7	ZHONGNENG	65	2,80%	35	1,16%	85,7%
8	TAOTAO	62	2,67%	194	6,42%	-68,0%
9	SUNRA	56	2,41%	26	0,86%	115,4%
10	KYMCO	52	2,24%	69	2,28%	-24,6%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>1 893</b>	<b>81,6%</b>	<b>2 292</b>	<b>75,8%</b>	<b>-17,4%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>426</b>	<b>18,4%</b>	<b>730</b>	<b>24,2%</b>	<b>-41,6%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>2 319</b>	<b>100%</b>	<b>3 022</b>	<b>100%</b>	<b>-23,3%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata